



Foro Internacional de Economía
Creativa de Canelones

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

*Llamado a proyectos, artistas, colectivos e iniciativas que
tengan interés de formar parte de los puntos urbanos del Foro
en el marco del FIECA 2023 entre el 12 y el 15 de Octubre.*

Intendencia de Canelones.



Canelonesescultura

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

FIECA 2023

INTRODUCCIÓN	4
¿QUÉ SERÁ EL PRIMER FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA DE CANELONES?	5
Objetivos del FIECA.	6
¿Qué líneas de trabajo queremos que proponga el Foro?	7
OBJETO DEL LLAMADO.	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
¿QUÉ SERÁN LOS PUNTOS URBANOS FIECA?	11
CONDICIONES GENERALES	11
CONDICIONES PARTICULARES	12
1. MURAL/GRAFFITI	12
Modalidad 1: artistas muralistas y grafiteros/as	12
Modalidad 2: compradores/as.	13
2. PROPUESTAS ARTÍSTICAS MUSICALES y DANZA.	13
Modalidad 1: Artistas de la música y la danza.	13
Modalidad 2: compradores.	13
3. Otras INICIATIVAS RELACIONADAS	14
Modalidad 1: oferentes.	14
Modalidad 2: compradores.	14
POSTULACIONES.	14
FORMA DE POSTULACIÓN	15
EVALUACIÓN	15
COMUNICACIÓN DE LOS SELECCIONADOS	15
PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.	15
ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES.	16
PLAZOS DE INSCRIPCIÓN.	16
INFORMACIÓN Y CONSULTAS.	16
POSTERIORIDAD DEL EVENTO.	16

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

INTRODUCCIÓN

En 2021 el Gobierno Departamental comenzó a desarrollar acciones hacia la construcción de Lineamientos Estratégicos Departamentales de desarrollo de la creatividad iniciando por el trabajo con las Industrias Creativas y Culturales de Canelones. Este plan, enmarcado en el Plan Estratégico Canario (PEC) y construido de manera participativa, buscará impulsar una política transversal que vincula el vértice sociocultural y el productivo, junto a otras múltiples líneas de trabajo.

La Intendencia de Canelones tiene como objetivo principal promover la generación de políticas públicas que ayuden al desarrollo de las industrias creativas y culturales para sintetizar una estructura que promueva la interacción creativa, generando un ecosistema donde sea posible explorar el potencial individual y colectivo de la creación en sí misma y su vínculo con todo el sistema de desarrollo.

En este sentido, es prioritario para Canelones generar capacidad de acción y un método para el trabajo del departamento, la creatividad y los actores relacionados, orientado al cambio social y cultural, ampliando la mirada y abordando las situaciones de toda la cadena de valor de la creatividad y la cultura (artistas, productores y empresarios creativos y culturales) en un proceso transversal integral e integrado y con una perspectiva de dinamización económica, productiva y social.

Se prioriza la promoción y la nueva perspectiva de las industrias creativas y culturales relacionada con el intercambio creativo para fomentar las capacidades departamentales de desarrollo individual y colectivo para la creación artística y la diversidad de expresiones culturales. También su puesta en valor y su vinculación con el sistema de desarrollo a través de industrias creativas, con metodologías extrapolables a otras actividades, apoyadas en las capacidades creativas locales y enfocadas inicialmente en los sectores culturales y creativos con perspectiva de género, generaciones y derechos humanos.

El trabajo busca respaldar y generar sistemas de información, datos y metodologías propias que fomenten la creación, el desarrollo y el apoyo a la producción con procesos de innovación concretos, considerando las brechas de género y generacionales existentes, así como poder fortalecer procesos de integración y participación de mujeres, jóvenes y grupos socialmente excluidos de las redes artísticas y culturales. Así, Canelones apunta a constituirse en el epicentro de las industrias creativas y culturales en general y, sobre todo, las de desarrollo relativo mayor.

Para esto, la Intendencia trabaja con múltiples actores para fortalecer e impulsar las cadenas de valor relacionadas a 15 sectores: audiovisual, videojuegos, artes escénicas, música, diseño, artes visuales, editorial, artesanías, arquitectura y desarrollo urbano, tecnologías y creatividad, gastronomía, cultura hip hop y skate y, creación de contenidos - redes sociales, sonidos “nativos” y creaciones para las infancias.

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

FIECA 2023

El Gobierno Departamental apostó a las industrias creativas y culturales de Canelones en su vocación de afianzar una región orgullosa de su talento local que abre los brazos a la inversión y a la colaboración con el resto del mundo, impulsando sus programas Canelones Creativo y DINÁMICO como instrumentos que articulen, organicen y promuevan el trabajo.

Las acciones son apoyadas y coordinadas por la Intendencia de Canelones en su conjunto y de manera transversal desde su Gabinete Productivo, su Dirección General de Cultura y Canelones Creativo / DINAMO.

¿QUÉ SERÁ EL PRIMER FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA DE CANELONES?

En el marco del Plan Estratégico de Creatividad el Gobierno asume distintas dimensiones cuyo aporte es vital y tienen que ver con acciones y ámbitos que:

- Promuevan acciones que crean capacidad y fomentan el desarrollo sustentable que Jerarquicen y promuevan la asociatividad
- Fomenten la economía del conocimiento con base en la creatividad y su potencial.
- Promuevan y capitalicen la transversalidad, la integración y la integralidad de la política pública, tanto en su nivel nacional y departamental como internacional.
- Desarrollen el trabajo de transversalidad territorial como el de intersectorialidad nacional, entre todo el sistema productivo, así como en la región e internacionalmente.
- Promueva la articulación interinstitucional y aproveche la cercanía que la gestión del gobierno departamental asegura.



Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

FIECA 2023

Objetivos del FIECA.

El objetivo prioritario será el de la vinculación que refiere a un incremento exponencial de las relaciones tanto entre los sectores que componen las industrias creativas uruguayas, como con otros sectores productivos, como a otros sectores industriales que funcionan en el país y el mundo.

Elaborar un espacio que vaya escalando y desarrollando como base y espacio de intercambio de saberes y experiencias entre el sector y el resto de la sociedad, y entre distintos sectores creativos así como potenciador de la vinculación inter e intra sectorial con esfuerzos coordinados. Esperamos poder generar proyectos en común así como una acción que permita vincularse a otros sectores que ya tengan un camino exportador trazado, aceitado y en funcionamiento enfocándose en visualizar ganancias cruzadas a través de la cooperación.



El desarrollo de Foro tiene que ver con la circulación e internacionalización de las industrias creativas del departamento ya que se propone como ventana de las producciones y servicios creativos de los emprendimientos y empresas de Canelones para el país y el mundo, mostrándose a potenciales compradores buscados e invitados con el especial interés de establecer negocios con ellas.

También la generación de espacio estructurado y fértil donde poder competir con otros emprendimientos o empresas en la venta de lo que cada una hace, tenderá a la generación de productos y servicios creativos, innovadores y de mayor calidad. Es un desafío en este primer foro el elaborar una coordinación interinstitucional,

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

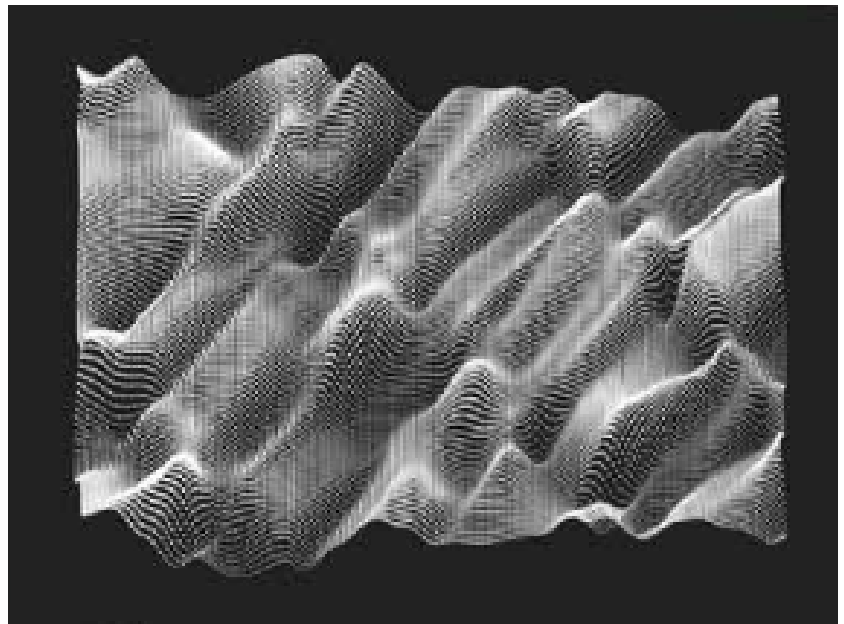
FIECA 2023

con actores públicos ejecutores de políticas para el sector y organismos nacionales e internacionales. Básicamente la conexión entre oferta y demanda; pero también entre demanda y oferta y oferta que fortalece el posicionamiento del departamento y el país en el relacionamiento con actores internacionales sin los costos que implica ir a vender los productos en mercados de otros países; las relaciones entre las empresas locales buscando posibles complementariedades, entre otras cosas.

Como último y no menos importante poder generar ámbitos de formación, acción que es clave para aportar no solo la experiencia de la participación, sino para convertir el mercado en sí en una oportunidad para conocer y formarse respecto del funcionamiento de los mercados de este tipo, además de los cursos, charlas, seminarios y capacitaciones que haya dentro de la programación.

¿Qué líneas de trabajo queremos que proponga el Foro?

- Consolidación y desarrollo de las Políticas públicas aplicadas desde la Intendencia y en convivencia con la política nacional y de todo el país.
- Poder tener un ámbito de planificación, diseño, investigación e intercambio en el marco del Desarrollo de las Industrias Creativas.
- Avanzar sobre la institucionalización y la internacionalización de las Industrias Creativas.
- Aportar espacios y vínculos para la buena gestión de las inmensas oportunidades de Desarrollo y enriquecimiento cultural.



Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

FIECA 2023

- Aprovechar el desarrollo económico productivo que genera en términos de industria, derrame, capacidad creativa, acceso y diversidad.
- Potenciar la propagación por todo el territorio nacional de las Industrias Creativas.
- Potenciar la internacionalización de las Industrias Creativas Uruguayas.

Entre las distintas cuestiones que se realizarán en el marco de la internacionalización de las industrias creativas, la Dirección General de Cultura, el Gabinete Productivo a través de Canelones Creativo se encuentra implementando su plan estratégico de creatividad y desarrollando acciones desde el año 2020 en el área de la Economía Creativa. Se implementó el DINAMO y se asistió de manera estructurada a una serie de Mercados de Industrias Creativas y Culturales de Uruguay así como se realizó un esfuerzo por construir un entramado institucional y de relaciones propio.

Asistimos a Ventana Sur, a MICA, como departamento invitado, estamos en coordinación con los mercados de la región y en articulación con el Ministerio de Educación y Cultura de la Nación. Se desarrollaron instancias de formación, de laboratorio, incubadora y aceleradora así como Dinamos SECTORIALES y de Pensamiento que nos están poniendo en red con un entramado de proyectos, personas, emprendimientos, personas, instituciones y empresas que requieren mayor elaboración y espacios estructurados continuos.



Estos procesos permitieron iniciar un proceso de formación, planificación estratégica, nacionalización e internacionalización. que nos permite avanzar hacia actualmente un modelo que nos permita articular acciones y formación para poder potenciar y desarrollar con estos proyectos, emprendedores/as y empresas el desarrollo y la internacionalización de nuestras industrias creativas. Esta primera Edición del del FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA DE CANELONES para las Industrias

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO

FIECA 2023

Culturales y Creativas de Uruguay se orienta a ser un foro de desarrollo para el departamento y el país.

Estará orientado al desarrollo, la profesionalización, la articulación y la circulación de las industrias de los distintos sectores creativos: Audiovisual, Videojuegos, Artes Escénicas, Música, Diseño, Artes Visuales, Editorial, Artesanías, Arquitectura y desarrollo Urbano, Tecnología y Creatividad, Gastronomía, Cultura Hip Hop y Skate, Creadores de Contenidos - Redes Sociales, Sonidos “Nativos” y Creaciones para las Infancias.

Es la idea que en el foro tengan un rol protagónico desde la política nacional todos los ministerios y agencias implicadas, universidades públicas y privadas, actores públicos y privados asociados a las industrias creativas y actores regionales. Tenemos por objetivo crear y consolidar una plataforma que aporte al conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por las industrias culturales y creativas de la región. Se trabajará en los varios ejes en esta primera instancia, dándole continuidad al Foro con posibilidad de que tenga espacios de mercado, tanto como de formación y construcción de instrumentos.

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023****OBJETO DEL LLAMADO.**

Esta convocatoria tiene como finalidad, seleccionar artistas, colectivos, proyectos o iniciativas de muralismo, graffiti, música, danza y otros que participen en los PUNTOS URBANOS del FIECA a desarrollarse durante el desarrollo del FIECA (existen otros llamados para Showcases, charlas, master clases y el resto de las actividades del Foro) para seguir profundizando desde el gobierno subnacionales en experiencias que aporten al desarrollo de las Industrias Creativas y Culturales, específicamente en potenciar el proceso de desarrollo de mercados, capacidades e internacionalización de los sectores y garantizar la representación de proyectos de Canelones y el resto del País en el marco de las acciones de la Dirección de Cultura y Canelones Creativo, en coordinación con el Gabinete Productivo así como las diferentes acciones de colaboración entre los departamentos del país, y de la región. En el marco del trabajo con la Dirección de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura se seleccionará un cupo de proyectos de todo el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios territoriales NATIVOS a los sectores “sacando” el mercado a la ciudad trabajando en revitalizar espacios públicos sensibilizando sobre lo urbano.
- Generar sinergia entre los actores, departamento y países, para crear capacidades y mercados en el sector local y fomentar la exportación de proximidad.
- Apoyar procesos de desarrollo, fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las industrias creativas.
- Facilitar y promover la comercialización, circulación así como el acceso a mercados internacionales de los sectores de las industrias creativas de Canelones.
- Fomentar las relaciones comerciales en la región: entre empresas, emprendimientos, productores y productoras, cámaras y asociaciones culturales de los diversos sectores de las industrias creativas.
- Apoyar las gestiones de negociación de los distintos sectores creativos en mercados extranjeros.
- Apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de los sectores creativos tanto a nivel local como internacional.

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

¿QUÉ SERÁN LOS PUNTOS URBANOS FIECA?

Los puntos urbanos FIECA serán parte del mercado FIECA pero que se desarrollaran donde ocurre el arte de corte urbanos, en la calle o en los espacios públicos.

Tendrán como objetivo intervenir el espacio público tanto con propuestas artísticas, de murales y grafiti como con expresiones artísticas relacionadas a los integrantes de colectivos o artistas urbanos, usuario del espacio público que mostraran su arte a la ciudadanía y a posibles interesados en la misma que serán interesados a ver las acciones de cada punto.

También intentarán ser puntos de sensibilización y de construcción de ciudadanía a partir de la intervención pautada del espacio público desde quienes también integran y lo utilizan.

CONDICIONES GENERALES

Para participar de la agenda de actividades del FIECA, a través de las acciones de fortalecimiento de la Economía Creativa y en el marco del plan de creatividad del departamentos, se seleccionarán una total de hasta 230 creadores, creadoras, emprendedoras y profesionales de Canelones, y un máximo de 120 de todo el país, de los siguientes sectores (Líneas):

1. Artes Escénicas
2. Candombe, Tango y Folklore
3. Circo
4. Artes Visuales
5. Diseño
6. Audiovisual
7. Música.
8. Cultura Skate, muralismos, graffiti y hip hop
9. Letras
10. Creaciones para las infancias
11. Artesanías
12. Gastronomía

Los y las seleccionadas, que deben ser nacidos, residentes o que desarrollen su actividad en el departamento, participarán durante 2 días simultáneamente en conformar y llevar adelante 4

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

puntos urbanos del FIECA en:

- Parque Roosevelt en la pista de patín, se realiza un mural conjunto y para acompañar la actividad se seleccionará una DJ y otras posibles iniciativas que se presentan como propuestas.
- Canelones, en la pista de Skate y bike se realizará un graffiti/muralista y la propuesta musical estará vinculada al hip hop y otras posibles iniciativas que se presentan como propuestas.
- Sauce en el CCA se realizará un mural en el muro lindero del Centro Cultural, la jornada coincidiría con el aniversario de la ciudad, pudiendo ser el resorte para la temática del mural así como lo patrimonial, artiguista, el CCCA tiene una línea interesante vinculado a historias Artigas Zombie, etc. que pautara la actividad y otras posibles iniciativas que se presentan como propuestas.
- Las Piedras, para realizar el mural/graffiti donde existen referente locales vinculados al tema, y se invitara a la realización de batalla de gallos y break dance y otras posibles iniciativas que se presentan como propuestas.

Los seleccionados tendrán acreditación para participar de todo el eventos FIECA y sus componentes, y además de los puntos se compondrá una ruta de traslado desde el FIECA en DINAMO hasta y desde los puntos urbanos FIECA.

Los términos y condiciones para la participación, en las actividades referidas, serán comunicados oportunamente a los postulantes seleccionados. La manera de seleccionar a los participantes y a quienes participaran del comité seleccionador, se comunicará al cierre de la presente convocatoria, dado que se determinará a partir de los proyectos que existan para evaluar.

CONDICIONES PARTICULARES

1. MURAL/GRAFFITI

Modalidad 1: artistas muralistas y grafiteros/as

Se seleccionarán iniciativas, artistas con propuestas de MURAL y GRAFFITI que se puedan realizar en un espacio designado y en combinación con otros muralista / grafiteros quienes serán asignados a un punto en particular o

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

Quienes se inscriban y queden seleccionados trabajarán previamente a los días de realización del mural en las coordinaciones con los demás artistas seleccionados ya sea para la proyección de la obra como del acuerdo temático de las piezas que se colocarán en espacios públicos.

Modalidad 2: compradores/as.

Interesados, artistas, personas que tengan interés en adquirir o contratar muralistas y grafiteros/as.

A los y las seleccionados y seleccionadas, para formar parte del FIECA obtendrán, la acreditación sin costo al evento, y todos los arreglos para la conformación de su agenda como compradores/as.¹

2. PROPUESTAS ARTÍSTICAS MUSICALES y DANZA.**Modalidad 1: Artistas de la música y la danza.**

Propuestas de artistas de todo tipo relacionadas al género hip hop y urbano, de tipo musicales o de danza.

El llamado abarca todos los tipos y estilos de propuestas e iniciativas y desarrollaran su show o performance en uno o más de los puntos designados.

Modalidad 2: compradores.

Interesados, artistas, personas que tengan interés en adquirir o contratar propuestas musicales y de danza relacionadas al hip hop y cultura skate.

A los y las seleccionados y seleccionadas, para formar parte del FIECA obtendrán, la acreditación sin costo al evento, y todos los arreglos para la conformación de su agenda como compradores/as.²

A los y las seleccionados y seleccionadas, para formar parte del FIECA obtendrán, la acreditación sin costo

¹ Nota: Existen compradores de canelones, nacionales e internacionales que sin haberse inscripto han sido invitados por el evento a participar en ese rol.

² Nota: Existen compradores de canelones, nacionales e internacionales que sin haberse inscripto han sido invitados por el evento a participar en ese rol.

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

al evento, y todos los arreglos para la conformación de su agenda como compradores/as.³

3. Otras INICIATIVAS RELACIONADAS

Los y las interesados e interesadas podrán presentarse bajo dos modalidades:

Modalidad 1: oferentes.

Todo tipo de iniciativa relacionada a lo urbano, skate o cultura hip hop que se pueda presentar en el punto urbano FIECA y que se desarrolle durante la construcción del mural y los shows musicales y de danza.

Modalidad 2: compradores.

A los y las seleccionados y seleccionadas, para formar parte del FIECA obtendrán, la acreditación sin costo al evento, y todos los arreglos para la conformación de su agenda como compradores/as.⁴

POSTULACIONES.

En las postulaciones para comprador y oferentes/propuestas artísticas deberán presentar lo solicitado en el formulario de inscripción que entre otras cosas será:

CV o detalle de trayectoria del integrante del grupo. Para persona física: datos del proponente. Para grupos constituidos: datos de todos los integrantes del grupo y especificar el rol de cada uno de ellos en el grupo.

Portafolio de productos y/o servicios. (Se entiende por portafolio el documento que contempla la información básica y precisa de un negocio o empresa para que posibles clientes; en este caso, compradores que conozcan de manera ágil y sencilla los diferentes productos y servicios que se ofrecen, así como la intención y características de la propuesta).

Este documento debe incluir la siguiente información:

Texto breve de presentación donde se especifique historia expuesta de manera cronológica, descripción de

³ Nota: Existen compradores de canelones, nacionales e internacionales que sin haberse inscripto han sido invitados por el evento a participar en ese rol.

⁴ Nota: Existen compradores de canelones, nacionales e internacionales que sin haberse inscripto han sido invitados por el evento a participar en ese rol.

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

los productos y servicios, clientes y reconocimientos importantes, si los tuviera.

Incluir vínculos de imágenes, videos y audios que se encuentren disponibles en plataformas como YouTube, Vimeo, Facebook, Twitter, Soundcloud, o cualquier otra plataforma digital de acceso directo.

Información de redes sociales y página de Internet. Certificaciones, contratos o documentos que sustenten la titularidad de los derechos patrimoniales o en su defecto, las autorizaciones de los propietarios o poseedores de los derechos patrimoniales para llevar a cabo el proyecto.

FORMA DE POSTULACIÓN

Las postulaciones se realizarán mediante formularios digitales disponibles en ww.canelonescreativo.uy desde el 19 de Setiembre y hasta el 6 de Octubre a las 14 horas y cada línea tendrá su proyecto específico y las explicaciones necesarias para completar la postulación.

EVALUACIÓN

La selección de los beneficiarios estará a cargo de Intendencia y la modalidad que se establezca mejor para evaluar a los postulados, dicha modalidad y evaluadores serán comunicados luego de cerrada la convocatoria y previo al inicio de las instancias de formación.

Se conformará un comité evaluador que contará con la participación de representantes de las institucionalidades privadas y públicas de cada sector y será comunicado al cierre de la etapa de postulación.

COMUNICACIÓN DE LOS SELECCIONADOS

La selección se comunicará a través de canelonescreativo.uy

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

La información de carácter personal facilitada por los participantes y recogida en los formularios, será incorporada a bases de datos de Canelones Creativo con el solo objeto de ser tratados en la presente convocatoria.

Convocatoria MURALES, PROPUESTAS ARTÍSTICAS y otros para PUNTOS URBANOS del MERCADO**FIECA 2023**

ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES.

Se deja expresa constancia de que todos los demás gastos necesarios para la participación en el mercado que no sean cubiertos por esta convocatoria, de conformidad a lo indicado precedentemente, deberán ser financiados por el postulante.

La presentación a la convocatoria implica el conocimiento y la aceptación de la totalidad de las disposiciones de las presentes bases.

Las personas que se presenten a este espacio se comprometen a respetar y promover el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley No. 19.580 de 2017, que tiene por objeto garantizar el efectivo goce del derecho de las mujeres, niñas, niños y adolescentes a una vida libre de violencia basada en género. El incumplimiento de lo anterior, implica la imposibilidad de presentación de personas involucradas en este tipo de situaciones; en los escenarios y en las actividades organizadas por la IC (Intendencia de Canelones).

PLAZOS DE INSCRIPCIÓN.

Para todas las convocatorias se reciben propuestas desde el 19/9/2023 hasta el 06/10/2023, hasta las 14:00 hs.

INFORMACIÓN Y CONSULTAS.

Las consultas se realizarán a través de produccionfieca@gmail.com

POSTERIORIDAD DEL EVENTO.

Finalizada el evento, y como condición obligatoria, los y las participantes integrarán al menos una instancia presencial de seguimiento con el equipo de mercado, a los efectos de evaluar la misión y proyectar plan de acción asociado con cada asistente, posterior a la misión.

Además se solicitará a todos y todas, los y las integrantes de la delegación un reporte de los resultados obtenidos (negocios que lograron concretar, contactos obtenidos, nuevos modelos de negocio que puedan surgir, etc.) - que nos permita evaluar el rédito de la participación uruguaya - así como una valoración de la organización de la delegación, que posibilite seguir mejorando de cara a futuras ediciones.