



LLAMADO

Programación de espectáculos

Convocamos a artistas, emprendedores, organizaciones, colectivos, emprendimientos, empresas que tengan interés en realizar Proyectos Culturales o Creativos de Música, Artes Escénicas y otros, para producir y programar sus iniciativas en DINAMO en 2024.



*Gobierno de
Canelones*



Canelones
Creativo

ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO, SOCIAL Y CULTURAL DEPARTAMENTAL.	3
CANELONES CREATIVO.	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
PLAZOS	7
TIPOS DE POSTULACIONES.	8
Línea 1: Proyectos Culturales o Creativos de Música.	8
Línea 2: Proyectos Culturales o Creativos de ARTES ESCÉNICAS.	8
Línea 3: Proyectos Culturales o Creativos de OTROS	9
CONDICIONES PARTICULARES	10
FUNCIONAMIENTO DE LA POSTULACIÓN	11
REQUISITOS Y CONDICIONES.	12
COMUNICACIÓN DE LOS SELECCIONADOS	12
PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.	12
ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES.	12

ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO, SOCIAL Y CULTURAL DEPARTAMENTAL.

Con el objetivo de mejorar la estructura productiva social y cultural del departamento y por consiguiente, su aporte sustantivo al país; para lograr un crecimiento social y económico - sostenido y sustentable - con justicia social, el Gobierno de Canelones ha realizado un esfuerzo sustancial en la creación y potenciación de su matriz productiva económica con sus respectivas consideraciones para el desarrollo social, cultural y creativo.

La expansión y mejora de calidad del empleo es la meta central pero también el bienestar social y el desarrollo territorial departamental. Para lo cual es imprescindible fortalecer, expandir y articular la estructura productiva. El gabinete ha propuesto un conjunto de estrategias y acciones que permiten aumentar en forma significativa el valor agregado y la diversificación de la más amplia variedad de sectores.

Una política de estímulo y de exigencia al mundo emprendedor y empresarial, a la inversión y al avance organizativo y tecnológico de las empresas, en sectores estratégicamente priorizados con especial consideración de la cultura, la creatividad y las dimensiones sociales como parte tractora de la acción.

El Gobierno de Canelones a través de su Gabinete Productivo y sus Direcciones Generales: Desarrollo Económico, Agencia de Promoción a la Inversión y la Agencia de Desarrollo Rural, pretende apoyar propuestas en el departamento para acompañar el crecimiento de emprendimientos y empresas productivos en las diferentes sectorialidades y territorialidades de Canelones.

Es una acción integrada en el marco institucional propuesto en el Plan Estratégico Canario IV (PEC), y en acuerdo con el compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CANELONES CREATIVO.

En 2021 el Gobierno Departamental avanzó en la construcción de Lineamientos Estratégicos Departamentales de desarrollo de la creatividad iniciando el trabajo con las Industrias Creativas y Culturales de Canelones.

Canelones Creativo y la Intendencia de Canelones trabajan para promover la generación de políticas públicas que ayuden al desarrollo de las industrias creativas y culturales generando un ecosistema donde sea posible explorar el potencial individual y colectivo de la creación en sí misma y su vínculo con todo el sistema de desarrollo. Se busca generar capacidad de acción y un método para el trabajo del departamento, la creatividad y los actores relacionados, orientado al cambio social y cultural, ampliando la mirada y abordando las situaciones de toda la cadena de valor de la creatividad y la cultura en un proceso transversal integral e integrado y con una perspectiva de dinamización económica, productiva y social.

También se busca desarrollar su puesta en valor y su vinculación con el sistema de desarrollo a través de industrias creativas, con metodologías extrapolables a otras actividades, apoyadas en las capacidades creativas locales y enfocadas inicialmente en los sectores culturales y creativos con perspectiva de género, generaciones y derechos humanos. Generar sistemas de información, datos y metodologías propias que fomenten la creación, el desarrollo y el apoyo a la producción con procesos de innovación concretos, considerando las brechas de género y generacionales existentes, así como poder fortalecer procesos de integración y participación de mujeres, jóvenes y grupos socialmente excluidos de las redes artísticas y culturales.

C2 + I2 + E + D = T

**Capacidad + Creatividad + Investigación + Innovación + Experimentación +
Desarrollo =**

Transformación

Misión: Hacer de la creatividad y la innovación un motor de desarrollo social, cultural y económico para el departamento traccionando la transversalidad y el desarrollo.

Visión: Hacia el año 2030 la creatividad y la innovación será un componente diferencial e innovador en la gestión de la política pública y del desarrollo departamental, imaginando y haciendo realidad un aporte sustantivo desde el departamento de canelones para el desarrollo del país en el mundo y promoviendo la diversidad creativa, la inclusión social, y el desarrollo social, cultural y productivo.

OBJETO DEL LLAMADO

Llamado a expresión de interés de artistas, emprendedores, organizaciones, colectivos, emprendimientos, empresas que tengan interés en realizar Proyectos Culturales o Creativos de Música, Proyectos Culturales o Creativos de ARTES ESCÉNICAS y otros Proyectos Culturales o Creativos para producir y programar sus iniciativas en DINAMO en 2024 contando con el equipamiento que hay en DINAMO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar sinergia entre los artistas, departamento y países, para crear capacidades y mercados en el sector local y fomentar la exportación de proximidad.
- Apoyar procesos de desarrollo, fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las industrias creativas.
- Facilitar y promover la comercialización, circulación, así como el acceso a mercados internacionales de los sectores de las industrias creativas de Canelones.
- Fomentar las relaciones comerciales en la región: entre empresas, emprendimientos, productores y productoras, cámaras y asociaciones culturales de los diversos sectores de las industrias creativas.
- Apoyar las gestiones de negociación de los distintos sectores creativos en mercados extranjeros.
- Apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de los sectores creativos tanto a nivel local como internacional.

PLAZOS

La convocatoria estará vigente desde el 27 de diciembre de 2023 al 20 de Febrero de 2024 y las postulaciones se realizarán exclusivamente en: canelonescreativo.uy

TIPOS DE POSTULACIONES.

Línea 1: Proyectos Culturales o Creativos de Música.

Llamado a expresión de interés de artistas, emprendedores, organizaciones, colectivos, empresas y/o proyectos que deseen producir y programar sus iniciativas en DINAMO en 2024 contando con el equipamiento que hay en DINAMO.

El espacio consta de más de 2000 mts² edificados, cocina, espacios multiusos, de formación, capacitación, anfiteatro, lugares de residencias para más de 50 personas en instalaciones adaptables y flexibles a las actividades.

El espacio DINAMO con todos sus insumos. [Ver Dossier y Descripción del Espacio](#)

Línea 2: Proyectos Culturales o Creativos de ARTES ESCÉNICAS.

Llamado a expresión de interés de artistas, emprendedores, organizaciones, colectivos, empresas y/o proyectos que deseen producir y programar sus iniciativas en DINAMO en 2024 contando con el equipamiento que hay en DINAMO.

El espacio consta de más de 2000 mts² edificados, cocina, espacios multiusos, de formación, capacitación, anfiteatro, lugares de residencias para más de 50 personas en instalaciones adaptables y flexibles a las actividades.

El espacio DINAMO con todos sus insumos. [Ver Dossier y Descripción del Espacio](#)

Línea 3: Proyectos Culturales o Creativos **de OTROS**

Llamado a expresión de interés de artistas, emprendedores, organizaciones, colectivos, empresas y/o proyectos que deseen producir y programar sus iniciativas en DINAMO en 2024 contando con el equipamiento que hay en DINAMO.

El espacio consta de más de 2000 mts² edificados, cocina, espacios multiusos, de formación, capacitación, anfiteatro, lugares de residencias para más de 50 personas en instalaciones adaptables y flexibles a las actividades.

El espacio DINAMO con todos sus insumos. [Ver Dossier y Descripción del Espacio](#)

CONDICIONES PARTICULARES

En las postulaciones deberán presentar:

- Currícula del colectivo, banda o compañía. Para grupos constituidos: datos de todos los integrantes del grupo y especificar el rol de cada uno de ellos en el grupo.
- Detalles referenciados de actividad en el sector.
- Formato y explicación del espectáculo que presentan.
- RAIDER y otras especificaciones técnicas.

Este documento debe incluir la siguiente información:

- Texto breve de presentación donde se especifique historia expuesta de manera cronológica.
- Incluir detalles técnicos y de producción del show.
- Incluir vínculos de imágenes, videos y audios que se encuentren disponibles en plataformas como YouTube, Vimeo, Facebook, Twitter, Soundcloud, o cualquier otra plataforma digital de acceso directo.
- Información de redes sociales y página de Internet. Certificaciones, contratos o documentos que sustenten la titularidad de los derechos patrimoniales o en su defecto, las autorizaciones de los propietarios o poseedores de los derechos patrimoniales para llevar a cabo el proyecto.
- Rider completo.

FUNCIONAMIENTO DE LA POSTULACIÓN

Las propuestas de programación serán consideradas para las diversas instancias pautadas para integrar la programación de DINAMO y otras infraestructuras del departamento que se espera lanzar en marzo de 2024.

Cerrado el llamado, se organizarán las propuestas, priorizando las que tengan la mayor capacidad de concreción y viabilidad.

Luego de seleccionar las iniciativas, se realizarán reuniones con las propuestas seleccionadas para poder evaluar pertinencia y viabilidad, así como las posibles fechas.

A medida de que se confirmen las fechas, se acordará con DINAMO y Dirección de Cultura las condiciones y se realizarán coordinaciones de organización, funcionamiento de los rodajes y/o subidas de material ya editado, , reglamento de trabajo del espacios, armado y diseño con la producción de la plataforma

Luego de la selección y en etapa de producción, se comenzará a organizar la estrategia de comunicación, diseño de espacios y marketing con una planificación conjunta de horarios y actividades, integrando intereses y proyecciones.

REQUISITOS Y CONDICIONES.

Los y las interesados deben ingresar en www.canelonescreativo.uy y completar el formulario para personas que hayan nacido o residan en Canelones.

Las personas que se presenten a este espacio se comprometen a respetar y promover el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley No. 19.580 de 2017, que tiene por objeto garantizar el efectivo goce del derecho de las mujeres, niñas, niños y adolescentes a una vida libre de violencia basada en género. El incumplimiento de lo anterior, implicará la imposibilidad de presentación de personas involucradas en este tipo de situaciones; en los escenarios y en las actividades organizadas por la Intendencia de Canelones.

COMUNICACIÓN DE LOS SELECCIONADOS

La selección se comunicará a través de www.canelonescreativo.uy y por comunicaciones directas.

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

La información de carácter personal facilitada por los participantes y recogida en los formularios, será incorporada a bases de datos de Canelones Creativo con el solo objeto de ser tratados en la presente convocatoria.

ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES.

Se deja expresa constancia de que todos los demás gastos necesarios para la participación en el catálogo que no sean cubiertos por esta convocatoria, de conformidad a lo indicado precedentemente, deberán ser financiados por el postulante.

La presentación a la convocatoria implica el conocimiento y la aceptación de la totalidad de las disposiciones de las presentes bases.

Las personas que se presenten a este espacio se comprometen a respetar y promover el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley No. 19.580 de 2017, que tiene por objeto garantizar el efectivo goce del derecho de las mujeres, niñas, niños y adolescentes a una vida libre de violencia basada en género. El incumplimiento de lo anterior, implicará la imposibilidad de presentación de personas involucradas en este tipo de situaciones; en los escenarios y en las actividades organizadas por la IC (Intendencia de Canelones).

DUDAS Y CONTACTO.

El contacto por consultas podrá hacerse a través de la dirección canelonescreativo@imcanelones.gub.uy.