

# IMPULSO CREATIVO



Gobierno de  
Canelones



Canelones  
Creativo



Agencia  
Nacional de  
Desarrollo



CENTROS  
pymes



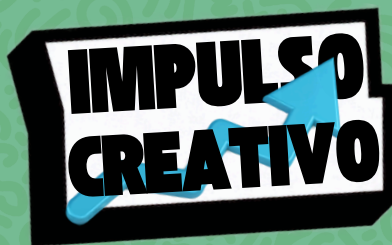
CÁMARA  
COMERCIAL  
INDUSTRIAL  
AGRARIA  
PANDO



CÁMARA DE  
COMERCIO  
CIUDAD DE LA COSTA



**FORMACIÓN + FONDO**



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA  
EMPRESARIOS Y PROYECTOS DE LAS  
INDUSTRIAS CREATIVAS DE CANELONES.**

# **UNA NUEVA HERRAMIENTA FORMATIVA PENSADA PARA FORTALECER Y POTENCIAR LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE CANELONES.**

**UNA INICIATIVA IMPULSADA POR EL ÁREA DE INDUSTRIAS CREATIVAS DEL GOBIERNO DE CANELONES Y CENTRO PYME DE CANELONES (ANDE), QUE BUSCA ACOMPAÑAR PROCESOS, BRINDAR HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA CRECER, PROFESIONALIZAR PROYECTOS Y TRANSFORMAR IDEAS EN OPORTUNIDADES.**

**COMO NOVEDAD, ESTE RECORRIDO INCORPORA EL PRIMER FONDO DESTINADO A IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS.**

## **DESTINATARIOS:**

**ESTA FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A PRODUCTORES O GESTORES CULTURALES QUE BUSQUEN LA SOSTENIBILIDAD DE SU EMPRENDIMIENTO Y QUE ESTÉN DESARROLLANDO UNO O MÁS PROYECTOS DEL MISMO SECTOR CREATIVO O PROYECTOS DE DISTINTOS SECTORES CREATIVOS.**

**LA PROPUESTA INCLUYE SEIS ENCUENTROS VIRTUALES DE FORMACIÓN Y CULMINA CON LA PRESENTACIÓN DEL PRIMER FONDO CONJUNTO PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS, AL QUE PODRÁN POSTULAR LOS PROYECTOS PARTICIPANTES DE LA CAPACITACIÓN PARA POTENCIAR SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO.**

**LOS ENCUENTROS VIRTUALES SON LOS LUNES DESDE EL 20 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO DE 19 A 21HS**



Gobierno de  
Canelones



Canelones  
Creativo



Agencia  
Nacional de  
Desarrollo



CENTROS  
pymes

# **FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, REDES Y FINANCIAMIENTO.**

## **PROPUESTA DE CAPACITACIONES TRANSVERSALES:**

### **1- GESTIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS**

#### **OBJETIVO:**

**FORTALECER CAPACIDADES GENERALES DE ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE PROYECTOS CREATIVOS Y CULTURALES.**

#### **CONTENIDOS:**

- **GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS.**
- **ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN BÁSICA.**
- **MODELOS DE NEGOCIO.**
- **FORMALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.**
- **HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES.**
- **DESARROLLO Y PROYECCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.**

### **2- COMUNICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO**

#### **OBJETIVO:**

**BRINDAR HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD, CIRCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CREATIVOS.**

#### **CONTENIDOS:**

- **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.**
- **ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.**
- **PÚBLICOS Y AUDIENCIAS.**
- **CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y MARCA.**
- **PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS.**
- **REDES SOCIALES Y PRESENCIA DIGITAL.**

# **FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, REDES Y FINANCIAMIENTO.**

## **3- INNOVACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES**

### **OBJETIVO:**

**PROMOVER EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ENFOQUES INNOVADORES APLICADOS AL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL.**

### **CONTENIDOS:**

- **HERRAMIENTAS DIGITALES PARA GESTIÓN Y COMUNICACIÓN.**
- **PLATAFORMAS Y ENTORNOS DIGITALES.**
- **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**
- **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.**
- **INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN INDUSTRIAS CREATIVAS.**
- **TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

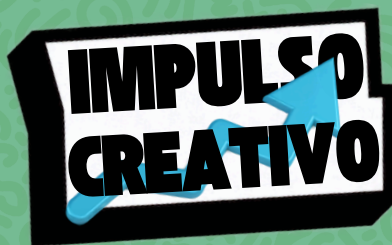
**EL CICLO FORMATIVO TENDRÁ UNA DURACIÓN TOTAL DE 12 HORAS, DISTRIBUIDAS EN ENCUENTROS SEMANALES DE DOS HORAS ENTRE JULIO Y AGOSTO DE 2026.**

**CADA MÓDULO SE DESARROLLARÁ EN DOS ENCUENTROS CONSECUTIVOS, CON UNA DURACIÓN TOTAL DE CUATRO HORAS POR MÓDULO. LOS ESPACIOS FORMATIVOS GRUPALES SE LLEVARÁN A CABO LOS LUNES, DEL 20 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO, DE 19:00 A 21:00 HORAS.**

**AL FINALIZAR EL CICLO FORMATIVO, CADA PROYECTO SELECCIONADO ACCEDERÁ A:  
UNA INSTANCIA DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO DE UNA HORA.  
ACOMPAÑAMIENTO DE ESPECIALISTAS VINCULADOS A LAS TEMÁTICAS TRABAJADAS.**



**FORMACIÓN + FONDO**



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA  
EMPRESARIOS Y PROYECTOS DE LAS  
INDUSTRIAS CREATIVAS DE CANELONES.**

# **FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, REDES Y FINANCIAMIENTO.**

## **REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

**LAS PERSONAS INTERESADAS DEBERÁN COMPLETAR EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y PRESENTAR:**

**DATOS PERSONALES Y DE CONTACTO.**

**BREVE RESEÑA CURRICULAR.**

**DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO O PROYECTO CREATIVO**

**ESTADO ACTUAL DE DESARROLLO.**

**OBJETIVOS QUE ESPERA ALCANZAR DURANTE EL PROGRAMA.**

**PROPUESTA O INICIATIVA A DESARROLLAR EN EL MARCO DE LA CAPACITACIÓN.**

**LA PROPUESTA PRESENTADA SERÁ CONSIDERADA POSTERIORMENTE PARA UNA INSTANCIA DE APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN.**

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

**SE VALORARÁ:**

- **VINCULACIÓN CON LOS SECTORES CREATIVOS Y CULTURALES.**
- **CLARIDAD Y PERTINENCIA DE LA PROPUESTA PRESENTADA.**
- **VIABILIDAD, POTENCIAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD.**
- **IMPACTO TERRITORIAL, CULTURAL O ECONÓMICO.**
- **COMPROMISO PARA PARTICIPAR EN LA TOTALIDAD DEL PROCESO.**



**Gobierno de  
Canelones**



**Canelones  
Creativo**

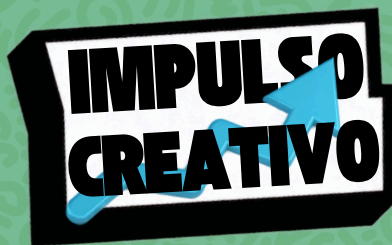


**Agencia  
Nacional de  
Desarrollo**



**CENTROS  
pymes**

**FORMACIÓN + FONDO**



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA  
EMPRESARIOS Y PROYECTOS DE LAS  
INDUSTRIAS CREATIVAS DE CANELONES.**

# **FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, REDES Y FINANCIAMIENTO.**

## **CUPOS**

**FORMACIÓN GRATUITA CON CUPOS LIMITADOS.**

**SE PROCURARÁ CONFORMAR UN GRUPO DIVERSO EN CUANTO A  
DISCIPLINAS, TRAYECTORIAS Y TERRITORIOS DEL DEPARTAMENTO.**

## **CERTIFICACIÓN**

**LAS PERSONAS QUE PARTICIPEN DE LA TOTALIDAD DEL PROCESO  
RECIBIRÁN CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN.**

## **FONDO DE IMPLEMENTACIÓN**

**LOS PROYECTOS DESARROLLADOS DURANTE EL PROGRAMA PODRÁN SER  
CONSIDERADOS PARA UNA FUTURA LÍNEA DE APOYO A LA  
IMPLEMENTACIÓN, DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS Y CONDICIONES  
QUE SE COMUNICARÁN OPORTUNAMENTE.**

## **CALENDARIO**

**APERTURA DE CONVOCATORIA: 29 DE JUNIO**

**CIERRE DE POSTULACIONES: 10 DE JULIO**

**COMUNICACIÓN DE SELECCIONADOS: 13 Y 17 DE JULIO**

**INICIO DE ACTIVIDADES: 20 DE JULIO**

## **INSCRIPCIONES MEDIANTE FORMULARIO EN:**

**[WWW.CANELONESCREATIVO.UY](http://WWW.CANELONESCREATIVO.UY)**

## **CONSULTAS:**

**POR CONSULTAS O MÁS INFORMACIÓN:**

**[DINAMO@IMCANELONES.GUB.UY](mailto:DINAMO@IMCANELONES.GUB.UY)**



**Gobierno de  
Canelones**



**Canelones  
Creativo**



**Agencia  
Nacional de  
Desarrollo**



**CENTROS  
pymes**

# IMPULSO CREATIVO



**PORQUE  
EMPRENDER EN  
LAS INDUSTRIAS  
CREATIVAS  
TAMBIÉN ES  
ANIMARSE A  
CREAR FUTURO.**



Gobierno de  
Canelones



Canelones  
Creativo



Agencia  
Nacional de  
Desarrollo



CENTROS  
pymes



CÁMARA  
COMERCIAL  
INDUSTRIAL  
AGRARIA  
PANDO



CÁMARA DE  
COMERCIO  
CIUDAD DE LA COSTA



# IMPULSO CREATIVO



Gobierno de  
Canelones



Canelones  
Creativo



Agencia  
Nacional de  
Desarrollo



CENTROS  
pymes



CÁMARA  
COMERCIAL  
INDUSTRIAL  
AGRARIA  
PANDO

